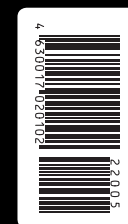




Журнал РБК

Версия будущего, которую вы держите в руках

РБК



с. 24

5 стратегических
развилок — 2022

с. 34

Чего боится бизнес
в России

с. 36

Опыт жизни под санкциями

с. 72

Вернутся ли айтишники в РФ

с. 76

Рейтинг самых
устойчивых отраслей

с. 88

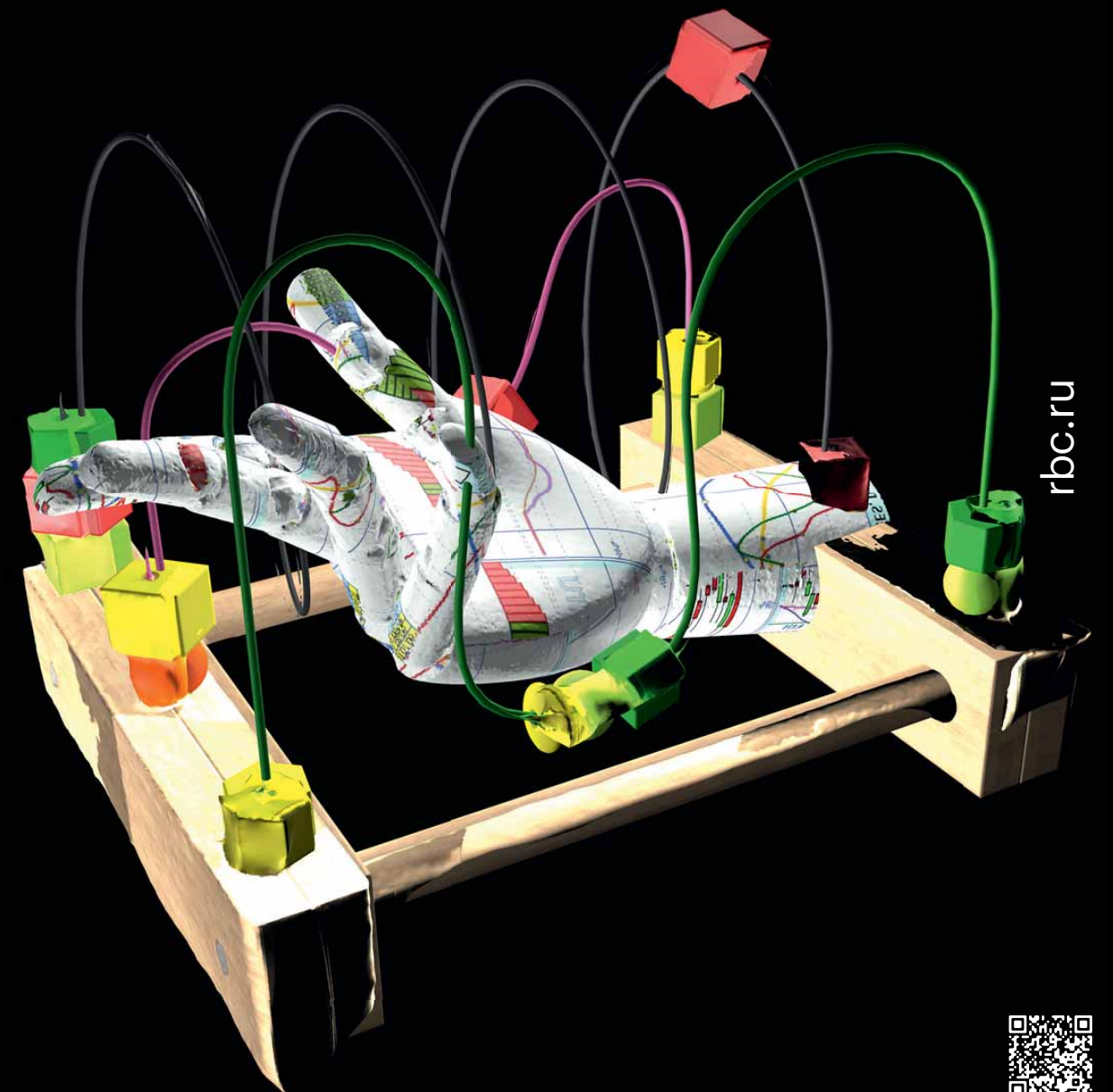
Карта будущего до 2035 года

с. 106

Как строить личный
бренд в кризис

с. 119

Настольная игра
для будущих трендотчеров



rbc.ru

05–07

16+

170 / 2022



РБК Тренды 360°

Вопросы, поднятые в журнале, также находят отражение в диджитал, одноименном подкасте «Что изменилось» и в видео-программах на ТВ и в YouTube.

Мы хотим, чтобы журнал стал настольной книгой и постоянным спутником менеджеров, руководителей и неравнодушных к своему развитию и успеху людей.





Коллаборации с художниками, внешними дизайнерами и иллюстраторами. Журнал выходит в 2-3 вариантах с разными обложками.

Каждый номер – это: индивидуальный подход к верстке и контенту; привязка к рейтингам и календарю бизнес-мероприятий.

Контент

В разделах Контекст, Практика и Перспектива представлены самые важные и актуальные тренды в направлениях Технологии, Инновации, Среда и Человек.

Рейтинги, исследования и кейсы от проверенных экспертов, консультантов, исследовательских и рейтинговых агентств.



Аудитория журнала РБК

Количество читателей

549 000

Москва

2 413 000

Российская Федерация

54%

Мужчины

46%

Женщины

48%

Руководители
и специалисты

76%

Доход* средний
и выше среднего

47%

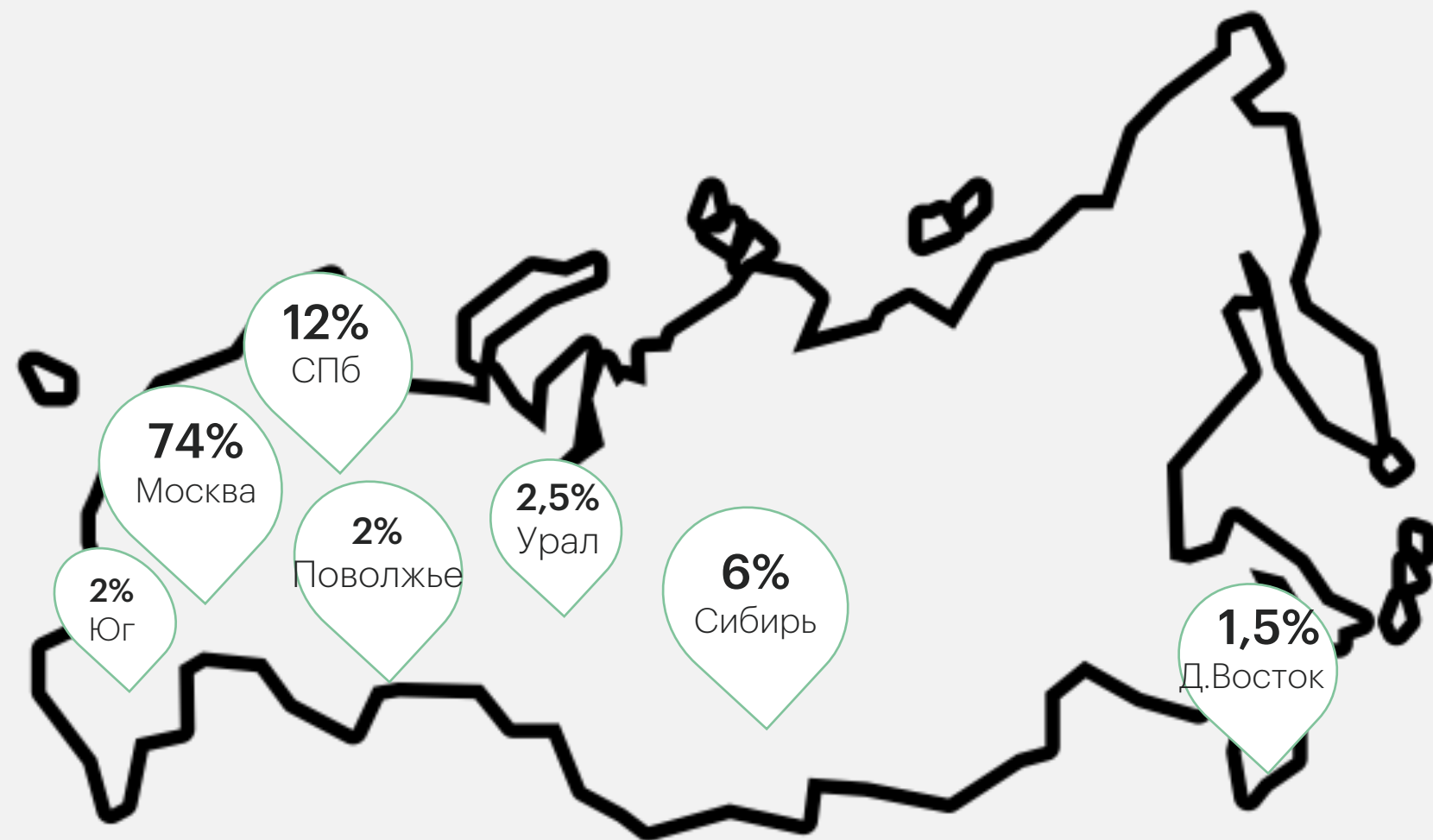
Высшее
образование

58%

Возраст
25-54 года



Распространение журнала



Москва (МО)

74% от общего тиража

Санкт-Петербург

(Ленинградская, Псковская, Новгородская)
12% от общего тиража

Поволжье

(Казань, Н.Новгород, Чебоксары, Уфа, Ульяновск, Самара, Йошкар-Ола)
2% от общего тиража

Юг

(Краснодар, Ростов-на-Дону, Волгоград, Ставрополь, Владикавказ, Мин.Воды)
2% от общего тиража

Урал

(Екатеринбург, Челябинск, Пермь, Ханты-Мансийск)
2,5% от общего тиража

Сибирь

(Новосибирск, Тюмень, Омск, Томск, Кемерово, Красноярск, Барнаул, Новокузнецк)
6% от общего тиража

Дальний Восток

(Владивосток, Хабаровск)
1,5% от общего тиража

Печатная версия журнала

Розничное распространение – 54%

Сети супермаркетов, книжные магазины, киосковые сети, маркетплейсы

Комплементарное распространение – 36%

Авиакомпании, аэропорты, аэроэкспрессы

Подписка – 10%

Корпоративная и частная, подписные агентства: Урал-Пресс, Почта России, Прессинформ, Руспресса



Розничное распространение – 54%

Книжные магазины:

Дом книги Москва, Дом книги
Арбат, Достоевский

Киосковые сети (Москва):

Курьер Спринт, Хорошие новости,
Пресс-Лайн

Киосковые сети (СПб):

Курьер 1-я полоса, Орбис Логос-M2

Киосковые сети (регионы):

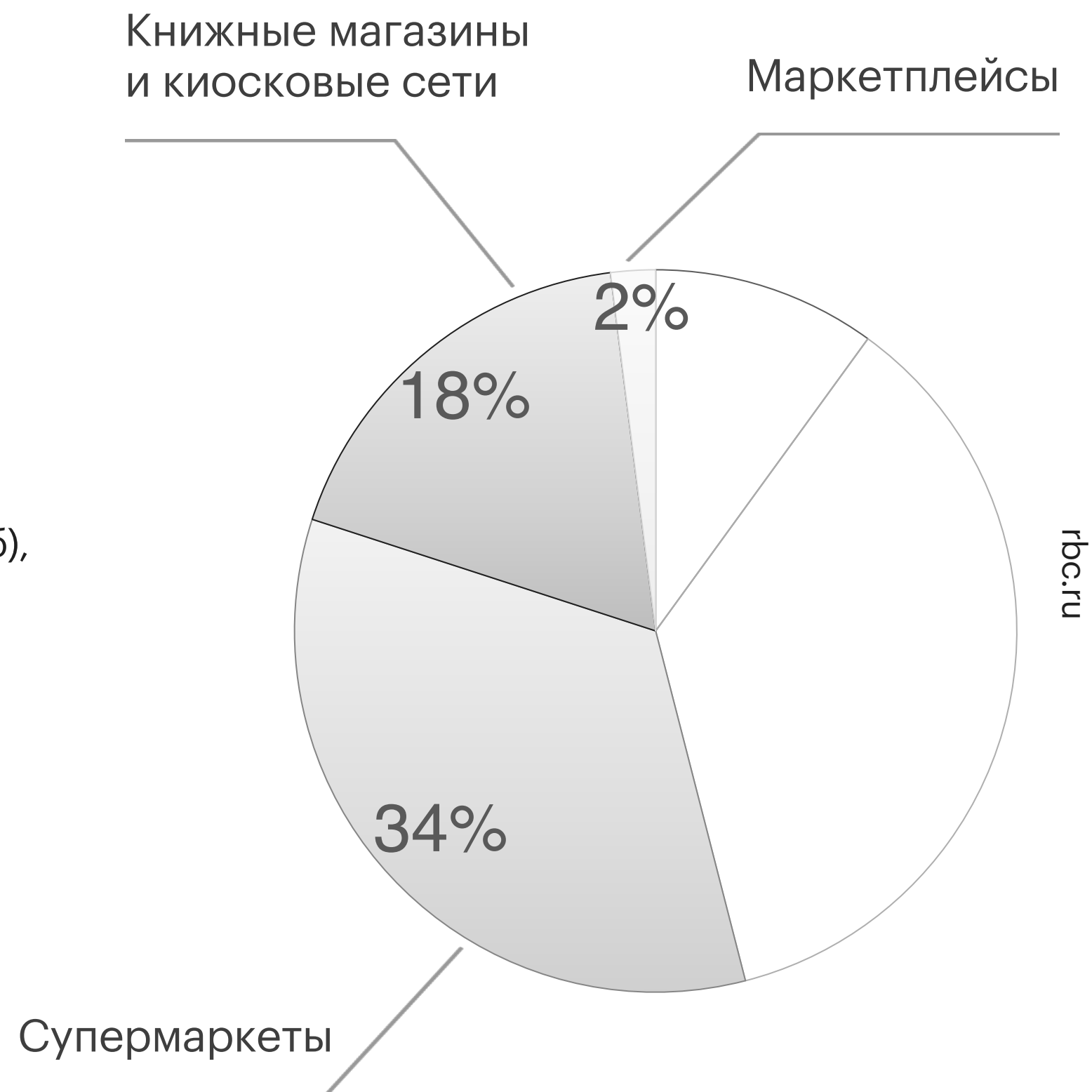
Новая линия (Владивосток), Мир Прессы
(Казань), Апрель-Логистик (Екб),
НордПресс (Тюмень), Прессмарк
(Чебоксары), Пресса для Всех
(Н.Новгород), Роспечать (Барнаул,
Самара), Юг-Медиа Пресс (Краснодар)

Супермаркеты:

Азбука вкуса, Перекресток, Лента,
Гиперглобус, Зельгрос Метро,
Ашан Глобус, Гурме Окей,
Мегацентр, Италия Крокус,
Мираторг Фея, Карусель, кротекс
Спар, Атак Семья (СПб), Лэнд (СПб),
Призма (СПб), Магнит (регионы)

Маркетплейсы:

Ozon
Wildberries



Комплементарное распространение – 36%

Аэропорты (бизнес-залы):

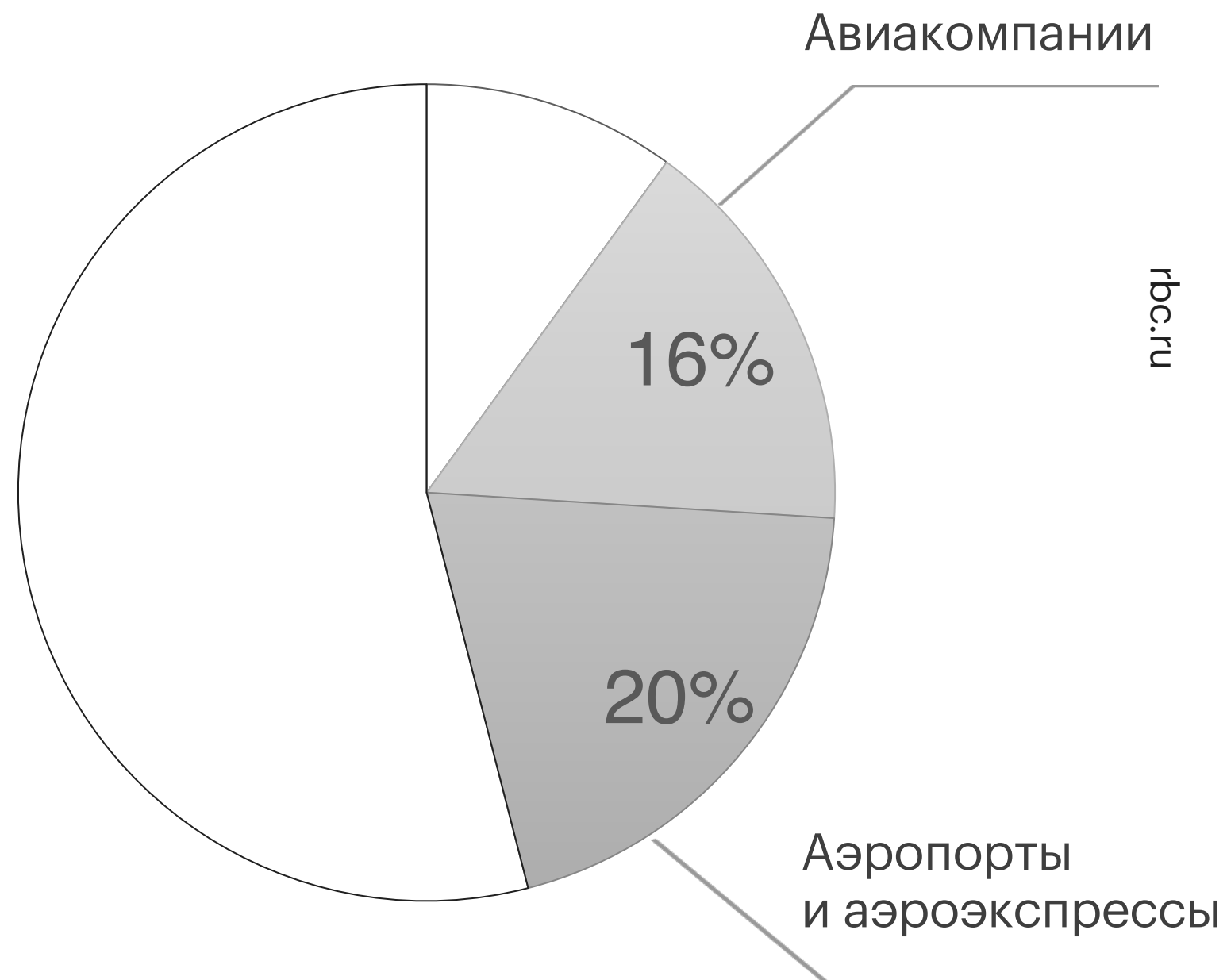
- Москва - Домодедово
- СПБ - Пулково
- Екатеринбург - Кольцово
- Казань
- Ростов-на-Дону - Платов
- Воронеж
- Челябинск – Баландино
- Самара – Курумоч
- Н.Новгород – Стригино
- Пермь – Большое Савино
- Омск
- Тюмень – Роцино

Аэроэкспрессы:

- Белорусский
- Павелецкий
- Киевский

Авиакомпании (на бортах в бизнес-классе):

- Аэрофлот
- Лукойл-Авиа



Электронная версия журнала

РБК Библиотека

Журнал в рамках корпоративной онлайн-библиотеки с уникальным перечнем изданий для B2B. Доступно на ПК, Android и IOS.

Pressa.ru / Kiozk.ru

Подписка на журнал для B2C. Доступно в приложении на Android и IOS.

Номер в рамках ПМЭФ

Дата выхода номера:
9 июня 2023

Сроки проведения
форума: 14-17 июня 2023

Дополнительный тираж:
15 тыс. экземпляров

ИРББК



с. 24
5 стратегических
развилки — 2022

с. 34
Чего боится бизнес
в России

с. 36
Опыт жизни под
санкциями

с. 72
Вернутся ли
айтишники в РФ

с. 76
Рейтинг самых
устойчивых отраслей

с. 88
Карта будущего
до 2035 года

с. 119 170 / 2022
Настольная игра
для будущих трендотчеров 16+

05-07

Другие соседи гаража. Продажи не обделаются и не тратьте своё время.

продам-гараж-в-метаверсе.рф

ПРОДАМ ГАРАЖ *в хорошие руки срочно!* **КАРАЖ**

Итак, для систематичек криптовалюты и др. Тираж лампы

В МЕТАВЁРСЕ. 300 кв. м. Большие каллиграфуристические ворота, АРТ-РОСПИСЬ на крыше. NFT- документы в ПОРЯДКЕ. Передача – трансфером на ваш ЭФИРИУМ-адрес после сделки.

Гарантируем качество и безопасность сделки. **Итак, это паритетный блокгейн.*

СРОЧНО

Всё больше не откладывать

ПРОДАМ ГАРАЖ продам-гараж-в-метаверсе.рф ПОКРАС ЛАМПАС 	ПРОДАМ ГАРАЖ продам-гараж-в-метаверсе.рф ПОКРАС ЛАМПАС 	ПРОДАМ ГАРАЖ продам-гараж-в-метаверсе.рф ПОКРАС ЛАМПАС 	ПРОДАМ ГАРАЖ продам-гараж-в-метаверсе.рф ПОКРАС ЛАМПАС <i>срочно!</i> 	ПРОДАМ ГАРАЖ продам-гараж-в-метаверсе.рф ПОКРАС ЛАМПАС 	ПРОДАМ ГАРАЖ продам-гараж-в-метаверсе.рф ПОКРАС ЛАМПАС 	ПРОДАМ ГАРАЖ продам-гараж-в-метаверсе.рф ПОКРАС ЛАМПАС <i>без проволочек не откладывать</i> 	ПРОДАМ ГАРАЖ продам-гараж-в-метаверсе.рф ПОКРАС ЛАМПАС 	ПРОДАМ ГАРАЖ продам-гараж-в-метаверсе.рф ПОКРАС ЛАМПАС 	ПРОДАМ ГАРАЖ продам-гараж-в-метаверсе.рф ПОКРАС ЛАМПАС
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Номер в рамках ПМЭФ

Специальное распространение

- Увеличенный тираж в бизнес-залах аэропорта Пулково (в т.ч. зал в международной зоне «Кронштадт»)
- Ресторан и отели СПб в период ПМЭФ (более 100 адресов)
- На фирменных стойках форума
- В зонах делового общения форума: выкладка на стенде РБК

Специальная приоритетная выкладка

- Торговые сети. Супермаркеты (Москва, Санкт-Петербург, Регионы): Азбука вкуса, Перекрёсток, Ленты, ГиперГлобус, Метро, Ашан, Окей, Ленты, Глобус Гурме Мегацентр Италия
- Киосковые сети: павильоны прессы КУРЬЕР (Кардос), магазины прессы СПРИНТ (Сейлс), минимаркеты Прессы Шереметьево+Домодедово, павильоны ПРЕСС-Лайн (вокзалы Мск), павильоны прессы 1-я ПОЛОСА (Спб)
- Книжные магазины: Дом Книги Москва, Дом Книги Арбат, книжный магазин Достоевский, Букстор Гараж

Журнал РБК 100

Номер журнала
с ренкингом крупнейших
публичных компаний
страны

Дата выхода номера:
13 октября 2023



Журнал РБК 100



Рекламная кампания

- Реклама номера на радио*
- Реклама на ресурсах РБК*:
 - Баннер (декстопе и мобайл): 3 млн показов, 10 дней
 - Имидж в газете (порядка 5 выходов)

Специальная приоритетная выкладка

- Торговые сети. Супермаркеты (Москва, Санкт-Петербург, Регионы): Азбука вкуса, Перекрёсток, Ленты, ГиперГлобус, Метро, Ашан, Окей, Ленты, Глобус Гурме Мегацентр Италия
- Киосковые сети: павильоны прессы КУРЬЕР (Кардос), магазины прессы СПРИНТ (Сейлс), минимаркеты Прессы Шереметьево+Домодедово, павильоны ПРЕСС-Лайн (вокзалы Мск), павильоны прессы 1-я ПОЛОСА (Спб)
- Книжные магазины: Дом Книги Москва, Дом Книги Арбат, книжный магазин Достоевский, Букстор Гараж

Темы и ключевые события 2023

Номер 03 – «Малый и средний бизнес» 17 марта

Конференции: Коммерческая недвижимость: прогнозы, проекты, тренды (30 марта), форум «Связь-2023» (11-14 апреля)

Номер 04-05 – «Технологии и инновации» 21 апреля

Конференции: Банки. Трансформация. Экономика 2.0 (20 апреля)

Номер 06-08 – «VUCA/BANI-год» 9 июня

Конференции: ПМЭФ 2023 (14-17 июня), 8-й ежегодный форум РБК «Недвижимость в России» (22 июня)

Номер 09-10 – «Непрерывность бизнеса» 1 сентября

Конференции: ВЭФ 2023 (5-8 сентября)

Номер 11-12 – «Ренкинг РБК-100. ESG-(P)Эволюция» 13 октября

Рейтинги: Ренкинг РБК 100 (крупнейшие публичные компаний), рейтинг быстрорастущих компаний, ESG-индекс российских компаний
Конференции: конгресс ESG-(P)Эволюция (21 сентября)

Номер 01-02 – «Искусственный интеллект» 1 декабря

Конференции: форум RBC.TECH: Технологии, меняющие бизнес (26 октября), форум «Инфраструктурные инвестиции» (16 ноября)

Коммерческие форматы

Имиджи

Адверториалы

Партнерские материалы

Спецпозиции

171 / 2022 16+

с. 36 Какие выводы можно сделать из совместного ESG-индекса РБК и НКР	с. 50 Парадоксы безработицы-2022: почему санкции не обвалили рынок труда	с. 70 Север потеплеет, юг подтопит: как климатические изменения повлияют на регионы	с. 92 Фермерство в мегаполисе: как превратить многоэтажку в сад
с. 40 Декан экономфака МГУ: когда Россию ждет НЭП 2.0	с. 54 Зачем устойчивой экономике «жидкие» команды	с. 78 Что такое «синяя» экономика и на кого она работает	08-10

Форматы партнерских материалов

1 полоса

Бизнес кейс — рассказ о решенной бизнес-задаче клиента по заданной структуре: вызов / способ решения / результат / рефлексия

Колонка — авторское мнение клиента на тему, опирающееся на экспертизу и опыт компании; взгляд на явление/феномен/тему; визионерское рассуждение; должно быть подтверждено какими-либо источниками/цифрами/прогнозами

Чек-лист — формат рефлексии для читателя для оценки собственного состояния/прогресса/готовности к чему-либо

2 полосы (разворот)

Эксплейнер — короткий и наглядный формат, объясняющий тот или иной феномен/явление/тему

Бизнес кейс — рассказ о решенной бизнес-задаче клиента по заданной структуре: вызов / способ решения / результат / рефлексия

Чек-лист — формат рефлексии для читателя для оценки собственного состояния/прогресса/готовности к чему-либо

Короткое интервью — раскрытие экспертизы/опыта/повестки клиента в заданной узкой теме в формате короткого блиц-интервью (3-4 вопроса)

Форматы партнерских материалов

3-4 полосы

Интервью — раскрытие экспертизы/опыта/повестки клиента в заданной теме в формате блиц-интервью (5-7 вопросов)

Статья — материал по теме клиента в ракурсе РБК Трендов, раскрывающий феномен/явление/тему с позиции актуального опыта и доказательной базы

Колонка — авторское мнение клиента на тему, опирающееся на экспертизу и опыт компании; взгляд на явление/феномен/тему; визионерское рассуждение; должно быть подтверждено какими-либо источниками/цифрами/прогнозами

5-6 полос

Интервью — раскрытие экспертизы/опыта/повестки клиента в заданной теме в формате блиц-интервью (5-7 вопросов)

Статья — материал по теме клиента в ракурсе РБК Трендов, раскрывающий феномен/явление/тему с позиции актуального опыта и доказательной базы



Партнерские страницы РБК+

О новых сегментах рынка, проблемах и решениях с использованием экспертизы партнера. Партнер принимает активное участие в формировании тем проекта, делится своим опытом и исследованиями рынка.

Формат: 284 x 288 мм

Объем полос: 4, 8, 12, 16

Распространение: в составе журнала РБК

Материал под 1-го партнера

Материал под 2-х и более партнеров

РБК+ Территория бизнеса

Предприниматели меняют стратегии



Подготовлено редакцией РБК+

rbc.ru

Логотипы
партнеров



Фото: Getty Images Russia

Реклама

Прайс-листы и технические требования

Прайс-листы

Технические требования

Цветовые профили

Контакты издательского дома

Коммерческий директор ИД РБК
Брук Анна
abruk@rbc.ru

Мельникова Светлана
s.melnikova@rbc.ru

Романова Светлана
s.romanova@rbc.ru

Яшин Дмитрий
dyashin@rbc.ru

Корпоративный директор сегмента
LifeStyle
Ковгунова Ольга
okovgunova@rbc.ru

Купреева Юлия
ykupreeva@rbc.ru

Войлошникова Дина
d.voyloshnikova@rbc.ru

Директор по продажам РБК +
Карлина Евгения
e.karlina@rbc.ru

Редкозубов Тимофей
t.redkozubov@rbc.ru